



Reihenübersicht #digital writing (16 Stunden)

Influencing und Meinungsbildung – Einen informierenden Sachtext verfassen

Liebe Schülerinnen und Schüler,

in dieser Unterrichtsreihe lernt ihr einen **informierenden Sachtext** zu einem bestimmten Thema zu verfassen. Dieses Aufgabenformat ist auch Teil der **ZAP**, daher orientieren sich alle Übungen und Materialien, die ihr im Laufe der Unterrichtsstunden bearbeiten werdet, an Prüfungsaufgaben aus den Vorjahren.

Das Thema, zu dem ihr den Sachtext verfassen sollt, lautet: **Influencing und Meinungsbildung**. Dazu werden euch verschiedene **Materialien** zur Verfügung gestellt:

- Die Materialien **M1 bis M6** enthalten verschiedene **Informationen** zu den Themen Influencing, politische Meinungsbildung und Social Media. Zu jedem Material gibt es unterschiedliche **Aufgaben**, die euch bei der Recherche für euren Sachtext unterstützen. Alle Ergebnisse werden in **Gruppenarbeit** in einem **Conceptboard** festgehalten.
- **Material M7** erklärt euch, wie ihr mit Conceptboard eure Rechercheergebnisse strukturieren und einen **Schreibplan** erstellen könnt.
- **Material M8** erklärt euch, wie ihr mithilfe eures Schreibplans einen **eigenen informierenden Sachtext** verfasst.
- Die **Probeklausur M9** hilft euch bei der Vorbereitung auf den Test am Ende der Unterrichtsreihe.

In der Unterrichtsreihe werdet ihr mit dem digitalen Tool **Conceptboard** arbeiten. Es handelt sich dabei um ein digitales Whiteboard, an dem mehrere Personen gleichzeitig arbeiten können. Weitere Informationen zu Conceptboard findet ihr unter <https://Conceptboard.com/de/> sowie in dem [Conceptboard Tutorial auf YouTube](#).

Quelle: Conceptboard (2021): Conceptboard Tutorial | DE. Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=ciEmH1RKZvQ&list=PLXOxYGDxjwivFumupA90HDXimZtKzqYoh>
(19.04.2023).